

NUESTRO MODELO DE ACCIÓN SOCIAL

AYÚDANOS A ACTUALIZARLO



1. ¿Qué te pedimos?



EL MODELO DE ACCIÓN SOCIAL DE CÁRITAS es el conjunto de fundamentos y características que inspiran todas nuestras acciones. La realidad social y eclesial ha cambiado desde cuando se creó y pensamos que es necesario actualizarlo. Para ello os pedimos ayuda a todas las personas que estáis vinculadas a Caritas.

Os proponemos que participéis en este proceso de trabajo contestando a las preguntas que os planteamos a continuación. Es importante que os situéis en el proyecto o en la tarea que desarrolláis habitualmente en Caritas para responder.

<i>Identificad vuestra Caritas y el proyecto</i>	Soy del equipo de administración de Caritas Diocesana de Cáceres
<i>¿Cuántas personas habéis participado en rellenar el formulario?</i>	1
<i>Identificad cuantas mujeres y cuantos hombres</i>	hombre
<i>Identificad cuantas sois personas voluntarias, cuantas contratadas y cuantas participantes</i>	Contratado


3. Para empezar os pedimos que describáis en pocas líneas UNA BUENA PRÁCTICA que consideréis que estáis llevando a cabo en vuestro proyecto o espacio en el que estés.

Desde hace unos años habíamos notado una creciente bajada de los ingresos. Decidimos apostar por la transparencia de nuestra acción introduciendo en las memorias anuales un detalle mayor de donde venían nuestros fondos. Empezamos a reflejar los nombres de las empresas y entidades que confiaban en nosotros a través de sus aportaciones tanto económicas como en especie y otro tipo de ayudas que nos prestaban. Recibimos desde entonces un buen feedback por su parte.





4. ¿Cuáles son los APRENDIZAJES o elementos significativos que sacarías de esta experiencia?

- 
- Nos permitió poner en mayor valor la ayuda de los donantes y en algunos casos ha mejorado el trabajo en comunidad con ellos.
 - He descubierto que la transparencia nos ha obligado a mejorar la calidad de nuestro trabajo.
 - Ha mejorado nuestra comunicación externa porque estamos cuidando mucho más a nuestros donantes y colaboradores.
 - Nos ha obligado a mejorar nuestros sistemas de recogida de información para ser más responsables con el destino de nuestros fondos.

5. ¿Qué elementos no están pero consideras que estaría bien que estuvieran? LO QUE FALTA.

- No hemos conseguido llevar esa transparencia a otros aspectos de nuestra gestión administrativa, pero estamos en ello.
- Me gustaría que nuestra vinculación con los donantes fuese mayor, pero no contamos con medios para ello.
- La creatividad no abunda en nuestro tipo de trabajo pero creo que es fundamental para mejorar.

6. De todo lo que has escrito ¿Qué elementos tienen que estar sí o sí en el nuevo Modelo de Acción Social? Lo QUE QUERÉIS APORTAR.

- ✓ La transparencia de la acción que realizamos y todo lo que ayuda a llevarla adelante.
- ✓ La sostenibilidad es importante.
- ✓ Que aunque no hayamos conseguido cosas lo importante también está en el proceso que hemos comenzado.